



21. Januar 2021

ITB BuchAwards 2021: Die Gewinner stehen fest

Unter den Preisträger*innen befinden sich die Autoren Prof. Dr. Markus Rex, Prof. Terje Tvedt, Jochen Wiede, Simon Winder, Erik Fosnes, Ebba D. Drolshagen, Susanne Phillipps, Dr. Andreas von Heßberg, Uri Jeremias und Hans Sautter. Der LifetimeAward geht an Clemens Schüssler, Verleger im Münchner Verlagshaus GeraNova Bruckmann.

Mit dem ITB BuchAward zeichnet die ITB Berlin jährlich die nationalen und internationalen Publikationen aus, vorrangig in deutscher Sprache oder in deutscher Übersetzung. Mit dem Ziel, über Ländergrenzen hinaus Aufmerksamkeit für das breite Spektrum bedeutender Publikationen im Bereich Reise und Tourismus zu schaffen. Dabei kooperiert die ITB Berlin auch 2021 mit dem Börsenverein des Deutschen Buchhandels. Die ITB BuchAwards sind nicht dotiert.

Zum Auftakt von ITB Berlin NOW, der Plattform, die 2021 pandemiebedingt rein digital stattfindet – und auf eine Preisverleihungszeremonie verzichtet – wurde bereits im Dezember 2020 der Reise-Kalenderpreis für den großformatigen Wandkalender „Japan 2021 – Land der aufgehenden Sonne“ (Weingarten/Athesia Kalenderverlag) zur Einstimmung auf die Olympischen Spiele 2021 in Tokio vergeben. Weitere ausgezeichnete Japan-Titel der Kategorien „KulturEN“ und „Managementpreis der ITB Berlin“ sind der fernöstlichen Destination Japan gewidmet.

Die ITB BuchAwards 2021:

Kategorien, Preisträger*innen und ihre Verlage

DestinationsAward „Bhutan“

Dr. Andreas von Heßberg | Trescher Verlag
„Bhutan“

Sustainable Responsibility

Prof. Dr. Markus Rex | Verlag C.Bertelsmann

„Eingefroren am Nordpol – Das Logbuch von der „Polarstern“

Esther Horvath, Sebastian Grote, Katharina Weiss-Tuider

Prestel Verlag

Bildband „Expedition Arktis – Die größte Forschungsreise aller Zeiten“

Länderwissen – aktuell: Seidenstraße

Dr. Susan Whitfield (Hg.) | WBG THEISS Verlag

„Die Seidenstraße – Landschaften und Geschichte“

Das besondere Reisebuch

Prof. Terje Tvedt | C.H. Links Verlag

„Der Nil – Fluss der Geschichte“

Jochen Wiede | marix/Verlagshaus Römerweg für die Titel:

„Abendländische Gartenkultur – Sehnsucht nach Landschaft seit der Antike“,

„Fernöstliche Gartenkultur – Geheimnisvolle Gärten Chinas und Japans“,

„Orientalisch-Persische Gartenkultur – Paradiese und der Garten im Islam“

Das literarische Reisebuch

Simon Winder, Übers. Nathalie Lemmens | Siedler Verlag

„Herzland – Eine Reise durch Europas historische Mitte zwischen Frankreich und Deutschland“

Erik Fosnes Hansen, Ebba D. Drolshagen

Corso/Verlagshaus Römerweg

„Oslo mit anderen Worten – Literarische Reise in eine magische Stadt“

Reise-Bildband

Heribert Niehues | Delius Klasing Verlag

„Poesie der Vergänglichkeit – Lost Places in den USA“

Jonny Keeling, Scott Alexander | Verlag Frederking & Thaler

„Sieben Kontinente – Ein Planet. Einzigartige Naturwunder unserer Erde“

Reisen mit Kindern

Hrsg.: Robert Klanten, Andrea Servert, Austin Sailsbury

Gestalten Verlag

„Familienabenteuer – Einmalige Erlebnisse und Urlaub mit Kindern“

Reise-Kochbuch

Manuela Darling-Gansser | Knesebeck Verlag
„Pardiz – Die Küche Persiens“

Uri Jeremias, Matthias F. Mangold, Verlag Gräfe und Unzer
Uri Buri – Meine Küche

KulturEN

Susanne Phillipps | MANA-Verlag
„Japan – Alles, was Sie über Japan wissen müssen“

Axel Schwab | Conbook Verlag
„Labyrinth Tokio“

LifetimeAward – Verleger 2021

Clemens Schüssler
Verleger Verlagshaus GeraNova Bruckmann

Reise-Kalender

Weingarten/Athesia Kalenderverlag
„Japan 2021“

Touristisches Fachbuch

Prof. Dr. Torsten Kirstges | utb./UVK Verlag
„Tourismus in der Kritik“

Touristisches Sachbuch

Prof. Dr. Rainer Hartmann (Hg.) | De Gruyter Oldenbourg Verlag
„Tourismus in Afrika – Chancen und Herausforderungen einer nachhaltigen Entwicklung“

Karten, Atlanten, Wissen

Dorling Kindersley Verlag
„Die Geschichte der Welt in Karten“
Prof. Wolfgang Struck, Prof. Iris Schroeder, Felix Schürmann,
Elena Stirtz
Corso/Verlagshaus Römerweg
„Karten, Meere – Eine Welterzeugung“

Managementpreis der ITB Berlin

Hans Sautter | Verlag Frederking & Thaler
Bildband „Japan“

Kunth Verlag
Bildband „Monumental – Architektur der Jahrtausende“

Die Jury der ITB BuchAwards 2021

David Ruetz (Vors. der Jury), Head of ITB Berlin

Eckart Baier, Redaktionsleiter Buchjournal

Cornelia Camen, Redaktion BuchMarkt

Prof. Dr. Roland Conrady, Hochschule Worms

Prof. Dr. Rainer Hartmann, Hochschule Bremen

Armin Herb, Redaktionsbüro

Rika Jean-François, ITB Corporate Social Responsibility

Katrin Langrehr, ITB Head of Marketing & Administration

Regine Kiepert, Schropp Land & Karte

Martina Kraus, RavensBuch

Burghard Rauschelbach, Consultant Sustainable Tourism

Raphaela Sabel, Journalistin

Gerd W. Seidemann, Journalist

Organisation

Margrit Philipp, Friedrichstraße 39, 88045 Friedrichshafen,

T: +49 (0) 7541-37 48 635/4, info@buero-philipp.de

Über die ITB Berlin und den ITB Berlin NOW Kongress

Die ITB Berlin 2021 findet von Dienstag bis Freitag, 9. bis 12. März, ausschließlich für Fachpublikum und rein digital statt. Die ITB Berlin ist die führende Messe der weltweiten Reiseindustrie. 2019 stellten rund 10.000 Aussteller aus 181 Ländern ihre Produkte und Dienstleistungen rund 160.000 Besuchern, darunter 113.500 Fachbesuchern, vor. Im Rahmen der virtuell stattfindenden ITB Berlin findet auch der ITB Berlin NOW Kongress, der größte Fachkongress der Branche, digital statt. Mehr Informationen sind zu finden unter www.itb-berlin.de, www.itb-kongress.de und im [ITB Social Media Newsroom](#).

Treten Sie dem **ITB Pressenetz** auf www.xing.de bei.

Werden Sie **Fan der ITB Berlin** auf www.facebook.de/ITBBerlin.

Folgen Sie der ITB Berlin auf www.twitter.com/ITB_Berlin.

Aktuelle Informationen finden Sie im **Social Media Newsroom** auf [newsroom.itb-](http://newsroom.itb-berlin.de)

berlin.de.

Pressemeldungen im Internet finden Sie unter www.itb-berlin.de im Bereich [Presse / Pressemitteilungen](#). Nutzen Sie auch unseren Service und abonnieren Sie dort die **RSS-Feeds**.

Über die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH

Die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH präsentiert den Freistaat seit dem Jahr 2000 als attraktives Reiseziel auf dem deutschen und internationalen Markt. Unter der touristischen Dachmarke „SACHSEN. LAND VON WELT.“ positioniert sie Sachsen als hochwertiges Kulturreiseziel mit den Themen Kunst, Kultur und Städtetourismus sowie Familien-, Vital- und Aktivurlaub. Die wichtigsten Märkte für Sachsen sind Deutschland selbst, die Niederlande, die Schweiz, Österreich, die USA, Großbritannien, Italien, Polen, Tschechien, Russland und Asien. Auskunft und Beratung zur Reisedestination Sachsen sowie Buchungen werden über den Buchungsservice Sachsen angeboten.

[Datenschutzhinweis](#)

Teilen:



Pressekontakt:

Messe Berlin GmbH

Emanuel Höger

Pressesprecher

Geschäftsbereichsleiter

Corporate Communication

Unternehmensgruppe Messe Berlin

Messedamm 22

14055 Berlin

www.messe-berlin.de

Twitter: @MesseBerlin

ITB Berlin / ITB Asia /

ITB China / ITB India:

Julia Sonnemann

PR Manager

Messedamm 22

14055 Berlin

T: +49 30 3038-2269

julia.sonnemann@messe-berlin.de

www.messe-berlin.de

Weitere Informationen:

www.itb-berlin.de

www.itb-kongress.de

Geschäftsführung:

Martin Ecknig

(Vorsitzender / CEO),

Dirk Hoffmann (CFO)

Aufsichtsratsvorsitzender:

Wolf-Dieter Wolf

Handelsregister:

Amtsgericht Charlottenburg,

HRB 5484 B

[Abmelden](#)

